

ATP Koncernen

# 2020

## FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

En del af ATP's samfundsansvar



atp=

# ATP's arbejde med FN's verdensmål

Som langsigtet investor har ATP en iboende interesse i, at verdens økonomi udvikler sig bæredygtigt. Derfor inddrager vi verdensmålene i vores investeringsprocesser

## Grundlag

ATP bakker fuldt op om FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Som langsigtet investor, hvis formål er at skabe gode pensioner til vores medlemmer, har vi en stærk interesse i, at kloden og økonomien udvikler sig bæredygtigt – socialt såvel som miljømæssigt. Udvikler den globale økonomi sig ikke bæredygtigt, og når verden ikke de opstillede mål, kan der være risiko for stigende uro, konflikter, øget global opvarmning og dermed også mere usikre betingelser for vækst og dermed fremtidige afkast på investeringsporteføljen. Derfor har vi også et ansvar for og en iboende interesse i – gennem investeringsprocesserne – at støtte op om den langsigtede

værdiskabelse i selskaberne og derigennem bidrage til bæredygtig udvikling og vækst.

Vi arbejder med aktivt ejerskab og ESG-integration for at skabe et øget fokus på langsigtet værdiskabelse i selskaberne, påvirke dem til at minimere deres eventuelle negative aftryk på samfundet og kloden samt arbejde med mere bæredygtig forretningsudvikling. De 17 verdensmål sætter en meget ambitiøs dagsorden for verdens udvikling frem mod 2030. For at opnå målene er det nødvendigt, at en bred vifte af samfundsaktører på globalt plan, herunder også erhvervsliv og investorer, engagerer sig.

## Processer

Vi ønsker, at vores investeringer bidrager positivt til opfyldelse af verdensmålene, men vi er påpasselige med at tage æren for en mulig samfundsmæssig effekt, da det som oftest er komplekse forhold, der gør sig gældende for, at en investering har en samfundsmæssig effekt.

nale selskaber med til at flytte verden hen imod opfyldelse af verdensmålene. ATP efterlever OECD's retningslinjer for multinationale selskaber gennem blandt andet vores arbejde med fact-finding, tematisk engagement og ESG-due diligence. I 2020 har vi særligt haft fokus på at afdække, hvilke verdensmål der har mest relevans for selskaberne i vores porteføljes værdiskabelse.

Ifølge Erhvervsstyrelsens vejledning om ansvarlige investeringer er efterlevelse af OECD's retningslinjer for multinationale

## Aktiviteter

Udover det løbende arbejde med verdensmålene igennem fact-finding, tematisk engagement og ESG-due-diligence har ATP også fortsat sit arbejde med at analysere særligt danske selskabers verdensmålsrapportering – i 2020 med særligt fokus på kobling til selskabernes værdiskabelse. Vi har

desuden arbejdet videre med vores fokus på plastic, der spiller ind på lang række verdensmål. Endelig har vi set på finansieringsbehovene i relation til indfrielse af verdensmålene, hvor udfordringerne særligt er store i udviklingslandene.

## #1 ESG er et investment belief

## #2 Vi tror på effektiv ESG-integration gennem skræddersyede processer

## #3 Reel integration kræver interne ESG-kompetencer

## #4 Vi tror på aktivt kapitalejerskab – til en vis grænse

### ATP har i 2020:

Med udgangspunkt i nyt datasæt fra SASB undersøgt sammenhængen mellem selskabernes værdiskabelse og verdensmålene. Det viste at

- verdensmål 8, 9 og 12 er koblet til flest selskaber i ATP's likvide porteføljes værdiskabelse
- danske selskaber rapporterer mest om verdensmål 8, 12 og 13
- 30 verdensmålsindikatorer indenfor ni verdensmål kan kobles til plast og selskabers værdiskabelse.

# 17 mål for hele verden

Regeringsledere fra FN's 192 medlemslande blev i 2015 enige om 17 ambitiøse verdensmål – og 169 delmål – for en bæredygtig, global udvikling. Verdensmålene sætter en ramme og en retning for løsningen af klodens største problemer inden 2030. Målene handler blandt andet om at udrydde fattigdom, sult og ulighed, sikre bæredygtige økosystemer, herunder biodiversiteten på land og i havene, samt begrænse de menneskeskabte klimaforandringer og forureningen af miljøet.

ATP bakker fuldt op om FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Som langsigtet investor, hvis formål er at skabe gode pensioner til sine medlemmer, har vi en stærk interesse i, at kloden og økonomien udvikler sig bæredygtigt – socialt såvel som miljømæssigt. Udvikler den globale økonomi sig ikke bæredygtigt, og når verden ikke de opstillede mål, kan der være risiko for stigende uro, konflikter, øget global opvarmning og dermed også mere usikre betingelser for vækst og fremtidige afkast.

Derfor har vi også et ansvar for og en iboende interesse i – gennem investeringsprocesserne – at støtte op om den langsigtede værdiskabelse i virksomhederne og derigennem bidrage til bæredygtig udvikling og vækst.

Vi arbejder med aktivt ejerskab og ESG-integration netop for at skabe et øget fokus på langsigtet værdiskabelse i virksomhederne i deres portefølje og påvirke dem til at minimere deres eventuelle negative aftryk på samfundet og kloden samt arbejde med mere bæredygtig forretningsudvikling.

For bedre at forstå, hvordan selskaber arbejder med verdensmålene, har vi i år valgt at sætte fokus på koblingen mellem selskabernes værdiskabelse og arbejdet med verdensmålene. Er der en tæt kobling mellem de verdensmål, som de enkelte selskaber vælger at fokusere på, og de ESG-relaterede fokusområder, der er evidens for, er betydningsfulde for selskabets værdiskabelse? Er der nogen systematik i, hvilke verdensmål, selskaber under ét bør fokusere på under hensyntagen til deres langsigtede værdiskabelse?

For virksomheder kan det være relevant at fokusere på de verdensmål, som de på grund af deres forretningsmodel er særligt eksponerede overfor. Det er naturligt at udpege de verdensmål, der påvirkes af en given forretning, eller som forretningen leverer løsninger til at opnå.

Vi udvælger ikke bestemte mål og fravælger andre. Som en global og diversificeret investor, der er eksponeret overfor mange forskelligartede industrier og geografier, mener vi, at det er helt centralt at have en holistisk tilgang til vores samfundsansvar med en bred dækning af verdensmålene i arbejdet.

I løbet af 2020 har vi fortsat forøget vores fokus på plast, der er en problemstilling, som illustrerer, at de udfordringer, som ligger til grund for flere af verdensmålene, er flettet ind i hinanden. Det er sjældent muligt at isolere arbejdet med ét verdensmål uden skyldig hensyntagen til øvrige verdensmål.



# Verdensmål og værdiskabelse

ATP er en global investor med investeringer i såvel små som store selskaber indenfor en lang række brancher. Gennem disse investeringer har ATP en påvirkning på alle de 17 verdensmål i større eller mindre grad. Vores ESG-processer bidrager på forskellig vis til, at vi på alle de 17 verdensmål gør vores bidrag til af fremme indfrielsen af verdensmålene.

Som noget nyt har vi i 2020 haft fokus på bedre at forstå, i hvor høj grad hver af de 17 verdensmål er betydningsfulde for selskaberne i ATP's porteføljes værdiskabelse under ét. Ved at øge vores viden kan vi i højere grad målrette vores indsats og inddrage verdensmålene i vores løbende dialog med virksomhederne.

Der er dog en række udfordringer forbundet med at sætte verdensmål på forskellige sektorer. Nogle verdensmål er mere oplagte for private selskaber at forholde sig til, fx Klimaindsats og Bæredygtig energi, mens verdensmålene Stop sult og Afskaf fattigdom for det enkelte selskab kan være sværere at integrere i forretningen.

Vi har brugt organisationen SASB, som har lavet en kortlægning af verdensmålenes finansielle betydning i forskellige

sektorer. Vores analyse giver en række interessante resultater, som åbner mulighed for at se på vores portefølje i et nyt lys.

Selvom klima rettelig er højt på agendaen for investorer, så er det verdensmål 8 Anstændige jobs og økonomisk vækst, der på tværs af vores likvide portefølje er det mest betydningsfulde i forhold til selskabernes værdiskabelse. Helt specifik er det undermål 8.4 om ressourceeffektivitet, der oftest er relevant.

Det giver også rigtig god mening, da det dette undermål handler om at afkoble økonomisk vækst fra ressourceforbrug. ATP er en langsigtet investor, og derfor er det vigtigt, at de selskaber, vi investerer i, forholder sig til, at de fremtids-sikrer deres forretningsmodel til en verden, hvor der vil være knaphed på visse ressourcer og et stort politisk fokus på at begrænse ressourceforbruget.

Vi vil i 2021 bruge analysens resultater, som et input til vores dialog med vores porteføljeselskaber for på den måde at styrke arbejdet med verdensmålene og værdiskabelsen i ATP's investeringer.

## HVILKE VERDENSMÅL ER TÆT KOBLET TIL VÆRDISKABELSEN I DET ENKELT SELSKAB?

Den uafhængige organisation SASB har et stort antal industriafhængige ESG-metrikker, der udpeger de ESG-forhold, som er vigtige for værdiskabelsen i de enkelte industrier. Der er altså forskel på, hvilke ESG-forhold der er særligt vigtige i eksempelvis et medicinalsselskab og et forsyningssselskab.

SASB har set på de 169 verdensmålsindikatorer og koblet sine industrispecifikke ESG-metrikker til de enkelte indikatorer, og dermed giver SASB et kvalificeret bud på sammenhængen mellem verdensmålene og selskabernes værdiskabelse.

## SAMFUNDSANSVARLIG DUE DILIGENCE BIDRAGER TIL VERDENSMÅLENE

"Efterlevelse af OECD's retningslinjer og implementering af samfundsansvarlige due diligence-processer bidrager både til samfundet og til bæredygtig udvikling i overensstemmelse med FN's 17 verdensmål og Paris-aftalen." Fra Erhvervsstyrelsen's Vejledning om Ansvarlige Investeringer.

Læs mere om, hvordan ATP laver samfundsansvarlig due diligence i vores rapporter om fact-finding og ESG i illikvide aktiver. [Find dem på atp.dk](http://atp.dk)

## VERDENSMÅLENE BETYDNING FOR ATP'S LIKVIDE PORTEFØLJE

ATP's portefølje har en bred eksponering mod verdensmålene ifølge SASB's opgørelse, men særligt verdensmål 8,9 og 12 fylder meget.

Verdensmål	Pct. af ATP's likvide portefølje	Antal selskaber	Verdensmål	Pct. af ATP's likvide portefølje	Antal selskaber
 8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST	99	1.235	 9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR	97	1.192
 12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION	86	1.114	 16 FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER	71	883
 3 SUNDHED OG TRIVSEL	62	731	 7 BÆREDYGTIG ENERGI	59	793
 1 AFSKAF FATTIGDOM	58	725	 10 MINDRE ULIGHED	55	644
 6 RENT VAND OG SANITET	49	628	 13 KLIMA-INDSATS	40	627
 14 LIVET I HAVET	39	539	 11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND	34	520
 15 LIVET PÅ LAND	19	253	 5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE	17	183
 2 STOP SULT	12	149	 17 PARTNERSKABER FOR HANDLING	7	92
 4 KVALITETS- UDDANNELSE	0	2			

# Udviklingslandene har mest brug for hjælp til bæredygtig vækst

De 17 verdensmål for bæredygtig udvikling gælder for alle lande – rige som fattige. Men udfordringer vedrørende finansiering er større i udviklingslande end i udviklede lande som eksempelvis Danmark.

“De globale SDG-investeringer viser nogen fremgang, men er fortsat langt fra at lukke det \$ 2½ billion årlige finansieringsbehov for udviklingslande”

*Kilde: UNCTAD: World Investment Report 2020” side 181*

Selvom der i de senere år er sket en betydelig vækst i investeringer via eksempelvis SDG-relaterede fonde, er trenden ifølge FN-organisationen UNCTAD, at hovedparten af kapitalen i disse fonde investeres i SDG-projekter i udviklede lande. Med andre ord: Der hvor investeringsbehovet er størst, er investeringslysten mindst.

Risiko, tid og omkostninger forbundet med udviklingen af investeringsprojekter i udviklingslande er ofte årsager til, at private virksomheder, udviklere og finansielle institutioner (herunder ATP) afholder sig fra større investeringsprojekter i udviklingslande.

ATP prøver på flere måder at modvirke tendensen til at glemme udviklingslandene i relation til investering i verdensmålene:

Dels gennem direkte investeringer. Vi er eksempelvis medinvestor i Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene (IFU) Verdensmålsfond. IFU forventer selv, at deres fond vil medvirke til at mobilisere yderligere kapital i de enkelte selskaber i udviklingslandene, og de samlede investeringer forventes derfor at blive på omkring 30 mia. kr.

På grund af de udfordringer, der er forbundet med investeringsprojekter i udviklingslande, er det dog ikke realistisk at møde investeringsbehovet udelukkende via direkte investeringer. Hvis det massive investeringsbehov i udviklingslandene skal imødekommes, vurderer vi, at et samarbejde mellem institutionelle investorer og udviklingsbanker er centralt. Vores arbejde med udstedere af grønne obligationer og udstedernes arbejde med transparens om såvel de konkrete projekter som projekternes impact spiller også en rolle i denne sammenhæng.

Ved at bidrage til at skabe en høj grad af troværdighed om, at investorernes penge faktisk går til de formål, som det forventes, og risici ved disse investeringer er håndterbare, kan flere investorer forhåbentligvis ønske at bidrage til projektf finansiering i udviklingslande. Fx investeringer i grønne obligationer målrettet projekter i lande, hvor kapitalbehovet er størst.

## GRØNNE OBLIGATIONER MÅLRETTET UDVIKLINGSLANDE

Som en del af ATP's fokus på grønne obligationer har vi investeret ca. 1,5 mia. kr. i grønne obligationer fra Verdensbanken, der er målrettet til projekter udenfor Europa & Nordamerika. Verdensbanken er kommet langt i sit arbejde med at dokumentere de konkrete projekter, som vi og andre investorer har bidraget med, og de positive påvirkninger, projekterne har haft på de forskellige verdensmål. Vi ville dog gerne have, at det er muligt for den enkelte investor at se, hvilke af projekterne, som de har bidraget til at finansiere.

## 30.000 BÆREDYGTIGE BOLIGER I MEXICO

På vegne af Danish SDG Investment Fund har IFU bidraget med USD 20 millioner til en kapitalforhøjelse i Vinte Viviendas Integrales. Kapitalforhøjelsen medfører, at der i Mexico opføres yderligere 30.000 bæredygtige boliger og integrerede lokalområder, der er målrettet lav- og middelindkomstfamilier, som oplever stor mangel på boliger.

Antallet af nye boliger, der bliver opført i Mexico, er faldende, og boligforholdene for cirka en tredjedel af befolkningen er af ringe standard.

Vinte er en af Mexicos største boligentreprenører. Virksomheden har opført næsten 50.000 nye boliger med integrerede lokalmiljøer i de seneste 18 år. Vinte opfører bæredygtige boliger, hvor der er fokus på at reducere brugen af byggematerialer samt vand- og energiforbrug.

Vinte er desuden den første virksomhed, der bygger boliger i Mexico, som er EDGE-certificerede af Verdensbanken.

IFU, som er Danmarks udviklingsfinansieringsinstitution, har ydet 20 millioner USD til kapitalforhøjelsen. Investeringen er foretaget på vegne af Danish SDG Investment Fund, som er et offentligt-privat samarbejde mellem den danske stat og større danske pensionselskaber.

”Vores mål er at bidrage til en grøn, retfærdig og inkluderende økonomi på tværs af alle investeringer. Investeringen i Vinte er et perfekt match, da virksomheden vil opføre bæredygtige lokalmiljøer med næsten 30.000 nye boliger, skoler og daginstitutioner til lav- og middelindkomstfamilier i Mexico. Vi er glade for at bidrage til denne vækst, at hæve standarden, og vi håber, at Vinte vil blive en inspiration for boligsektoren i Mexico og andre steder,” siger Torben Huss, CEO i IFU.

*Uddrag fra IFU's hjemmeside*



Igennem Danish SDG Investment Fund er ATP med til at finansiere bæredygtige boliger i Mexico.

# Danske selskaber har blik for verdensmålene

ATP har i 2020 fortsat vores arbejde med at kortlægge danske selskabers arbejde med verdensmålene. I år har vi brugt organisationens Sustainability Accounting Standards Boards (SASB) analyse af, hvordan verdensmål hænger sammen med selskabernes værdiskabelse til at få et nyt perspektiv på danske selskabers arbejde med de 17 verdensmål.

I analysen har vi koncentreret os om C25-selskaberne, da vi har investeringer i langt hovedparten af disse selskaber, og det på grund af deres størrelse er forventeligt, at denne gruppe selskaber er længst fremme i arbejdet med verdensmålene. Konklusionerne giver både grundlag for at rose de danske selskaber, men også at påpege de steder, hvor der er rum for spørgsmål og muligvis potentiale for udvikling.

**Kun ét selskab i C25 rapporterer ikke om sin påvirkning af verdensmål, mens resten af C25 i større eller mindre grad rapporterer om verdensmålene**

Analysen viser, at på en række verdensmål rapporterer de danske selskaber, på trods af at de (ifølge SASB's metode) faktisk ikke er centrale for selskabernes værdiskabelse. Størstedelen af selskaberne rapporterer om *Klimaindsats* og *Ligestilling mellem kønnene*, på trods af at SASB ikke vurderer verdensmålene som finansielt betydningsfulde for dem. Med tanke på Danmarks rolle som foregangsland på klima kan det ikke overraske, at danske selskaber over en bred kam har taget klimaindsatsen til sig. Ligeledes har danske selskaber længe været pålagt at rapportere om kønsmæssig sammensætning af medarbejdere og ledelse, og derfor er det ikke unaturligt, at man sætter dette ind i en bredere kontekst med verdensmål 5.

9 selskaber rapporterer om verdensmål 4 *Kvalitetsuddannelse*, mens SASB slet ikke vurderer dette verdensmål til at være materielt for nogen selskaber i C25.

Der er en række verdensmål, hvor der overordnet set er en stor overensstemmelse mellem materialitet og valg af verdensmål. *Ansvarligt forbrug og produktion* vurderes af SASB som mate-

rielt for 19 selskaber, og 21 rapporterer om det. Her er det ét selskab, for hvem dette verdensmål er materielt, men som ikke rapporterer om det.

Der hvor der fortsat er brug for udvikling hos de danske selskaber, er på verdensmål 9 *Industriel innovation og infrastruktur*, der vurderes materielt for hele 23 selskaber, mens kun 5 selskaber rapporterer om dette verdensmål. Det samme gør sig gældende for *Afskaf fattigdom* og *Mindre ulighed*, som er relevant for henholdsvis 16 og 14 selskaber, mens henholdsvis ingen og 5 selskaber rapporterer om det. Særligt for de to sidste gør det sig gældende, at det er vigtige verdensmål, men samtidig også er verdensmål, det kan være svært at rapportere om som enkeltstående virksomhed.

Der er en klar og forståelig tendens til, at selskaberne fokuserer på de mål, som er på agendaen i deres hjemlande, og vi ser det som positivt, at selskaberne har fingrene på pulsen. Samtidig vil vi det kommende år afdække, om der ud af konklusionerne på analyserne kan udledes potentiale til endnu bedre verdensmålsrapportering fra selskaberne, ligesom vi vil inddrage resultaterne for de enkelte selskaber i vores dialog med selskaberne.

## HVILKE VERDENSMÅL ER CENTRALE FOR SELSKABERNES VÆRDISKABELSE?

Organisationen SASB har et stort antal industriafhængige ESG-metrikker, der udpeger de ESG-forhold, som er betydningsfulde for værdiskabelsen i de enkelte industrier. Der er altså forskel på, hvilke ESG-forhold, der har mest betydning for værdiskabelsen i et medicinalselskab og i et forsyningselskab.

SASB har set på de 169 verdensmålsindikatorer og koblet sine industrispecifikke ESG-metrikker til de enkelte indikatorer, og dermed giver SASB sit bud på sammenhængen mellem verdensmålene og selskabernes værdiskabelse.

Der er forskel på, hvilke verdensmål, organisationen SASB vurderer som finansielt betydningsfulde for de danske virksomheder, og hvilke verdensmål, de rapporterer om.

Verdensmål	Hvor mange selskaber er verdensmålet finansielt betydningsfuldt for?	Hvor mange selskaber rapporterer om verdensmålet?	Forskel
13. Klimaindsats	9	22	13
5. Ligestilling mellem kønnene	2	14	12
4. Kvalitetsuddannelse	0	9	9
17. Partnerskaber for handling	3	11	8
12. Ansvarligt forbrug og produktion	19	21	2
2. Stop sult	4	5	1
7. Bæredygtig energi	12	11	-1
3. Sundhed og trivsel	18	15	-3
11. Bæredygtige byer og lokalsamfund	7	4	-3
14. Livet i havet	6	3	-3
15. Livet på land	4	1	-3
6. Rent vand og sanitet	10	6	-4
16. Fred, retfærdighed og stærke institutioner	17	13	-4
8. Anstændige jobs og økonomisk vækst	24	19	-5
10. Mindre ulighed	14	5	-9
1. Afskaf fattigdom	16	0	-16
9. Industriel innovation og infrastruktur	23	5	-18

# Ingen vej udenom bæredygtig plast

Plast bruges i en lang række produkter på tværs af mange industrier på grund af produktets mange gode egenskaber. Det er billigt, let at producere, hygiejnisk, fleksibelt og holdbart. Omvendt er der i de senere år kommet mere fokus på, at plast har en betydelig påvirkning af både klima og biodiversitet ved såvel produktion som efter endt brug. Det har ført til ny regulering indenfor både cirkulær økonomi og affaldshåndtering.

Med udgangspunkt i dette års fokus på verdensmål og værdiskabelse har vi arbejdet med at kortlægge koblingen mellem plast, selskabernes værdiskabelse og verdensmålene.

Indledningsvist har vi med udgangspunkt i en række internationale undersøgelser identificeret de brancher, der forbruger meget plast til deres produkter og/eller generer særligt meget plastaffald. Det er særligt selskaber indenfor: Emballage, tekstil, byggeri, biler, elektronisk udstyr, medicinsk udstyr.

**1/3 af ATP's likvide investeringer er i industrier med særligt stort plastforbrug. 30 verdensmålsindikatorer indenfor 9 verdensmål kan kobles til plast og selskabernes værdiskabelse.**

Herefter har vi med udgangspunkt i SASB's metode identificeret de ESG-forhold i hver af industrierne, som SASB vurderer er betydningsfulde for selskabernes værdiskabelse, og koblet dette til relevante SDG-indikatorer. Herved fås de seks industriers samlede kobling til SDG-indikatorerne – ikke kun den plastrelaterede kobling til verdensmålene.

Sidste skridt i kortlægningen har været en intern vurdering af, hvilke af de identificerede SDG-indikatorer, der kan kobles til plast.

Denne kortlægning har tydeliggjort det for os, i hvor høj grad plast spiller ind i mange områder, og hvordan håndteringen heraf kan være med til at løse nogle af de udfordringer, verden skal løse med verdensmålene. Her spiller de selskaber, vi in-

vesterer i, en vigtig rolle, i forhold til hvordan de forholder sig til plast i deres forretning.

ATP ønsker, at de selskaber, vi investerer i, har en langsigtet holdbar forretningsmodel, og vi har derfor øget vores fokus på, hvordan selskaber generelt håndterer det nødvendige skifte fra en lineær (brug-og-smid-væk) økonomi til en mere cirkulær tilgang. Her er håndteringen af plast en væsentlig faktor.

I 2020 har vi særligt haft fokus på producenter af medicinsk udstyr, hvor plast udgør en betydelig andel af produkterne. Vi har i løbet af året været i dialog med ti selskaber indenfor branchen. Dialogerne har afdækket et betydeligt spænd i både, hvor langt selskaberne er kommet, og hvordan de søger at imødekomme udfordringerne. Kvaliteten af genanvendt plast er en central udfordring for alle selskaberne, mens de fleste selskaber allerede har taget initiativer i forhold til plastindpakning.

Med udgangspunkt i kortlægningen af relevante industrier vil vi fortsætte arbejdet i 2021 som del af vores nye arbejde med biodiversitet i porteføljen.

## HVOR BRUGES PLAST?

Der findes mange forskellige typer plast, og plast anvendes til mange forskellige formål. Derfor er der også stor forskel på, hvor lang tid plast er i omløb. Ca. 35 pct. af det samlede plastforbrug anvendes til indpakning og emballage, men udgør næsten halvdelen af al plastaffald. Byggematerialer står for ca. 15 pct. af plastforbruget, men kun ca. 4 pct. af plastaffald. Indpakning er meget kort tid på markedet, mens fx indmaden i en bil eller en bygning bliver der i årevis, og endda årtier. Derfor er der også stor forskel på den plast, der kommer retur til genbrug og genanvendelse i forhold til indhold, fx af kemikalier, pvc og phthalater.

## En verden uden plast

**– er hverken realistisk eller ønskværdig. Omvendt er der i en verden med plast behov for opmærksomhed på at:**

- Bruge mindre plast
- Bruge mere genanvendt plast
- Genbruge mest mulig plast (for at undgå affald)

### ATP's råd til selskaberne

**Plastproducenter:** Tilbyd bæredygtig rådgivning og udvikl bæredygtige løsninger

**Plastbrugere:** Overvej alternativer og tænk cirkularitet ind i designfasen

## COLOPLAST OG SP GROUP ER TO AF DE SELSKABER ATP HAR VÆRET I DIALOG MED

” Som producent af medicinske produkter fremstillet af plast har Coloplast et ansvar for at bidrage til at løse problemerne med plastaffald og ønsker at bidrage til FNs SDG 12 om ansvarlig produktion og forbrug. Imidlertid er der inden for sundhedsområdet forskellige kliniske begrænsninger for at reducere plastaffald. Vi tager denne udfordring op, har klare prioriteter og sætter mål for at øge brugen af vedvarende kilder i vores produkter, begyndende med vores emballage og gøre den mere genanvendelig inden 2025. Produktsikkerhed og klinisk ydeevne kan ikke bringes i fare, og engangsprodukter er de nemmeste og sikreste mulighed for vores brugere. Vi arbejder på at identificere nye materialer og støtte udviklingen af nye teknologier. Dette er en brancheudfordring, som vi ikke selv kan løse, så vi vil samarbejde med leverandører og andre industriaktører for at finde løsninger, både når det kommer til produkter og den nødvendige infrastruktur til håndtering af plastaffald og genbrug.

*Nassera Ahmed, Senior Director Sustainability, Coloplast*

” Vi er meget optagede af at være en aktiv spiller i forhold til bæredygtighed og verdensmålene. Derfor følger vi med i udviklingen for genanvendt plast, men kvaliteten er endnu ikke god nok, til at det kan anvendes til det brede produktsortiment. Men vi er godt med og er klar til at levere flere produkter i genanvendt plast, når der kommer bedre løsninger.

Allerede nu har vi eksempler på produkter, som vi har lavet af genanvendt plast til kunder, der har efterspurgt det, fx transportemballage i genanvendt plast, der anvendes i bilindustrien. Her skiftes traditionel træemballage ud med produkter i genanvendt plast, der har en større holdbarhed og giver lavere totalomkostninger for kunderne.

*Frank Gad, Adm. Direktør, SP Group*