

Retningslinjer for bæredygtighed for ATP Koncernen som arbejdsplads

Ref. nr.: FLS-06-03-000315411

Indhold

1. Formål og anvendelsesområde.....	2
2. Risikovillighed.....	2
3. Retningslinjer.....	3
4. Beføjelser og proces	4
5. Rapportering.....	4
6. Dispensationsmuligheder.....	5

1. Formål og anvendelsesområde

ATP er bevidst om sit samfundsansvar og arbejder kontinuerligt på at udvikle sig i en bæredygtig retning - økonomisk, socialt og miljømæssigt. ATP ønsker at være en bæredygtig virksomhed som bidrager positivt gennem en ambitiøs og strategisk tilgang til miljø og klima, samt diversitet, lige muligheder og inklusion i interne og eksterne forretningsaktiviteter. Derfor sikrer ATP en systematisk, integreret og koordineret tilgang til bæredygtighed på tværs af alle niveauer, aktiviteter og forretningsområder.

Dette dokument beskriver ATP's forpligtelser og retningslinjer for bæredygtighed som arbejdsplads. I forhold til investeringer, henvises til ATP's Politik for bæredygtighed i investeringer, Politik for aktivt ejerskab og Politik for skat i investeringer. I forhold til ATP som arbejdsgiver, henvises til ATP's politik for diversitet og inklusion.

Retningslinjerne gælder for alle medarbejdere i ATP, herunder også i samarbejdet med leverandører og andre samarbejdspartnere.

2. Risikovillighed

For at sikre en ansvarlig forretning har ATP forpligtet sig til at overholde FN's Global Compact's ti principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og korruption (jf. bilag 1). Principperne er internationalt anerkendt og afledt af Verdenserklæringen om menneskerettigheder, Den Internationale Arbejdsorganisations erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen, Rio-erklæringen om miljø og udvikling og FN's konvention mod korruption.

Principperne operationaliseres gennem: FN's vejledende principper for erhvervsliv og menneskerettigheder (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, som har til hensigt at fremme og udvikle bæredygtighed og social ansvarlighed.

ATP bakker op om den internationale aftale indenfor FN's klimakonvention UNFCCC, Parisaftalen (2015), og arbejder aktivt på at bidrage positivt til FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, hvor vi har en væsentlig indflydelse og/eller negativ påvirkning. ATP bidrager aktivt til FN's verdensmål 3, 5, 7, 8, 12 og 17.

Følgende risici/konsekvenser er relateret til bæredygtighed

- Compliancemæssig risiko ved ikke at leve op til lovgivning, markedsstandarder og interne regler
- Omdømmemæssige konsekvenser ved ikke at leve op til samfundets og opdragsgiveres forventninger til det sociale ansvar

ATP skal begrænse omdømmemæssige risici forbundet med samarbejdet med leverandører, handelsmodparter, investeringspartnere eller rådgivere under hensyn til omkostninger og forretningsmæssige implikationer ved dette.

ATP skal tilstræbe, at interne retningslinjer og gældende regler til enhver tid er overholdt, således at compliancerisici så vidt muligt undgås.

3. Retningslinjer

3.1 ATP som indkøber

ATP ønsker at fremme ansvarlig værdiskabelse gennem leverandører og samarbejdspartnere. ATP forventer, at vores leverandører, samarbejdspartnere, der er knyttet til vores forretningsdrift, aktiviteter eller tjenester, opfylder de internationale anerkendte standarder for ansvarlig forretningsadfærd, som ATP har forpligtet sig til at efterleve, jf. pkt. 2.

ATP er som et offentligretligt organ forpligtet til at sende en lang række varer, tjenesteydelser og bygge- og anlægsarbejder i udbud efter gældende lovgivning. Som følge af udbudsreglerne er ATP forpligtet til at udelukke virksomheder fra at deltage i udbud, hvis de er omfattet af de obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudsloven. Leverandører, der deltager i udbud, skal fx kunne dokumentere, at de ikke er dømt for korruption og børnearbejde. Derudover er der også en række udelukkelsesgrunde i udbudsloven, som ATP kan vælge på frivillig basis at anvende i udbudsprocesser. ATP anvender almindeligvis en række af de frivillige udelukkelsesgrunde, som følger af udbudsloven, fx hvis ATP kan påvise tilsidesættelse af forpligtelser inden for det miljø-, social- eller arbejdsretlige område i henhold til EU-retten eller national ret, kan ATP udelukke tilbudsgivere.

ATP har udarbejdet Retningslinjer for bæredygtige indkøb i ATP, som nærmere beskriver de grønne partnerskaber, ATP deltager i samt ATP's anvendelse af CSR-klausuler.

3.2 ATP som virksomhed

Som en stor arbejdsplads med mange kontorer og ansatte fordelt ud over hele Danmark, sætter ATP et aftryk på miljø og klima. Derfor arbejder vi målrettet på at mindske vores CO₂-aftryk og integrere miljø- og klimahensyn i den måde vi indkøber, træffer beslutninger og driver vores virksomhed på. I ATP måles vores CO₂-forbrug i overensstemmelse med den internationale standard, Greenhouse Gas protokollen, inden for scope 1, 2 og 3. ATP har en målsætning om at reducere det samlede CO₂-forbrug med 30 pct. inden 2025, 70 pct. inden 2030 og 100 pct. i 2050 (med baseline 2018) i overensstemmelse med Parisaftalen (2015).

Bæredygtighedshensyn integreres i udbud, kontrakter og drift af kontorbygninger, i energi-, ressource- og fødevarerforbrug, samt i interne aktiviteter. Som virksomhed er ATP's mål at reducere ATP's samlede energiforbrug og CO₂-udledning samt at integrere hensynet om bæredygtighed, når ATP træffer

beslutninger og driver forretning. For at opnå målsætningen opererer ATP ud fra fem fokusområder som er baseret på et solidt datagrundlag og tilpasning af strukturer og processer. De fem fokusområder er:

- Cirkulær økonomi: Udnytte ATP's ressourcer på bedste/bedre vis med fokus på at reducere spild og reducere den negative miljøpåvirkning
- Drift & ressourceforbrug: Sikre dataforankret reduktion af CO2-forbrug i drift samt mindske ATP's miljøbelastende ressourceforbrug
- Indkøb: Bruge vores indkøbsproces som løftestang til at skubbe ATP i en grøn retning og drive markedet mod mindre miljøbelastende produkter og løsninger
- Transport: Skabe rammerne for mere bæredygtig transport for medarbejderne og mindske ATP's negative miljøpåvirkning derigennem
- Biodiversitet: Udnytte ATP's lokationer til at bidrage positivt til opretholdelsen af biodiversitet i Danmark

Strategiske partnerskaber

Som led i ATP's CSR-strategi, deltager ATP i relevante partnerskaber for at kombinere viden, ressourcer og kompetencer, og være med til at bidrage positivt til en mere bæredygtig fremtid:

- Danmarks Naturfredningsforening som Sommerfugle partner
- Foreningen Lige Adgang
- DI's Gender Diversity Pledge
- Partnerskab for Offentlige Grønne indkøb
- Netværk for Miljømærket Indkøb
- Det Økologiske Spisemærke
- UN Global Compact

4. Beføjelser og proces

Bæredygtighed er et central parameter i alle beslutningsprocesser. ATP vurderer, hvilke bæredygtige hensyn, der skal tages, i forbindelse med beslutninger, hvor et eller flere af de fem fokusområder nævnt ovenfor, er relevante. Det gælder i særlig grad, når Koncernledelsen træffer beslutninger på vegne af hele ATP Koncernen, men det gælder også at alle medarbejdere i deres dagligdag inddrager bæredygtighed som et hensyn i deres beslutningsproces.

5. Rapportering

ATP lægger stor vægt på en høj grad af transparens og troværdighed om sit samfundsansvar. ATP offentliggør årligt en rapport om samfundsansvar, der har til formål at rapportere på og beskrive fremdriften i arbejdet med bæredygtighed. I rapporten beskrives blandt andet ATP's arbejde og processer på bæredygtighedsområdet både internt og eksternt, herunder ATP Koncernens CO2-udledning samt

forbrug af el, varme og vand. Rapporten offentliggøres sammen med ATP's årsrapport, jf. bekendtgørelse om finansielle rapporter for ATP § 23.

Halvårligt afrapporteres på alle koncernstrategiske leverancer indenfor bæredygtighed til koncernledelsen og bestyrelsen.

6. Dispensationsmuligheder

I relation til ATP's anvendelse af CSR-klausuler: arbejdsklausul, klausul om samfundsansvar og klausul om straffeattest har Områdeansvarlig for Koncernindkøb prokura til at fravige i konkrete tilfælde.

Bilag 1

De ti principper i FN's Global Compact

Menneskerettigheder

- 1: Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsesområde og
- 2: sikre at de ikke medvirker til krænkelser af menneskerettighederne.

Arbejdstagerrettigheder

- 3: Virksomheder bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger; og
- 4: støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde;
- 5: støtte afskaffelse af børnearbejde og
- 6: eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

- 7: Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer;
- 8: tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- 9: tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier.

Antikorrruption

- 10: Virksomheder bør modarbejde alle former for korrruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Kilde: <https://globalcompact.dk/de-ti-principper/>