

# atp=

## Generalforsamling i Royal Unibrew den 28. april 2015



*Jacob Johansen, Portfolio Manager.*

Tak for ordet.

Mit navn er Jacob Johansen. Jeg kommer fra ATP.

Jeg vil gerne starte med at sige tak. Tak for gode beretninger til både formanden og den administrerende direktør. 2015 var endnu et rekordår for Royal Unibrew. Og det vel at mærke uden hjælp fra godt sommervejr som tilfældet var i 2014. Derfor stort tillykke til alle i Royal Unibrew med de opnåede resultater.

Set udefra, synes 2015 umiddelbart at have været et stille år for Royal Unibrew. Det er dog nok noget af en tilsnigelse. Godt nok er der ikke foretaget de store strukturelle ændringer i virksomheden, men her i 2015 ser vi effekterne af stærk eksekvering af den fokuserede strategi. Lad mig give et par eksempler:

Markedspositionen i Danmark er styrket. Ledelsen begynder for alvor at sætte sit præg også på den kommercielle agenda i Finland. Og vi ser fortsat solid vækst inden for maldrikke. Summen af det, blev fremgang på EBIT-marginen på næsten 2 procentpoint og endnu en forhøjelse af selskabets langsigtede målsætning.

Ledelsen har igennem efterhånden en del år ledet Royal Unibrew efter en meget klar strategi, hvor fokus har været rettet mod at forøge indtjeningen og cashflow-genereringen. Gælden skulle nedbringes, og herefter er al overskydende likviditet udbetalt til aktionærerne. Denne strategi har tjent selskabet godt og bestemt også kommet os aktionærer til gode.

Det er dog de færreste virksomheder, der kan blive ved med at optimere sig til fremgang. Man er også nødt til at skabe noget vækst. Derfor ser vi meget positivt på, at Royal Unibrew har udvidet samarbejdet med PepsiCo til nu også at omfatte Baltikum. Udover salget af Pepsis læskedrikke kan det også understøtte Unibrew's egne produkter.

PepsiCo har i mange år fulgt en strategi, hvor man kombinerer sine læskedrikke med snacks. Dette bliver Unibrew nu også en del af, da man her fra starten af 2016 skal distribuere PepsiCos snackprodukter i Danmark. Jeg er klar over, at omsætningen fra snacks her til at begynde med er begrænset, men jeg vil gerne spørge til perspektiverne i det:

- *Hvilke muligheder ser ledelsen i at man fortsat kan udbygge samarbejdet med PepsiCo? Vil det også give mening at distribuere snacks i andre lande?*
- *Hvis vi ser bort fra Pepsi og maltforretningen, hvor ser ledelsen de bedste vækstmuligheder for Royal Unibrew?*

Royal Unibrew står rigtig stærkt positioneret med solide markedspositioner i Danmark og Finland. Og stærke nicher i eksempelvis Italien og indenfor maldrikke. Samtidig bliver de sidste dele af den gamle Ceres-grund i Århus solgt her i løbet af 2016. Royal Unibrew har nogle spændende muligheder i fremtiden. Held og lykke med arbejdet.

Tak for opmærksomheden.

*Spørgsmål blev kommenteret af bestyrelsesformanden/den administrerende direktør.*

*I Pensions & Investments er vi godt 100 medarbejdere, som næsten alle har en videregående uddannelse inden for økonomi eller naturvidenskab. Sammen er vi ansvarlige for en formue på over 700 mia. kr., som vi investerer i bl.a. obligationer, aktier, fast ejendom og infrastruktur. Vores mål er at skaffe det højest mulige afkast til vores medlemmer.*

*ATP deltager aktivt i selskabernes generalforsamlinger og fører løbende dialog med de enkelte selskaber for at drøfte strategi og resultater og for at vurdere ledelsens fokus på aktionærinteresser.*